

Turgay Yüksel  
İZODER Haksız Rekabet  
Komisyonu Başkanı  
(2009-2010)

# Haksız Rekabetin Nedenleri ve Çözüm Önerileri

**R**ekabet çağın gereği olarak arz talep dengelerinin hareketliliği neticesinde bütün sektörlerde görülmektedir. Rekabetin olduğu bir ortamda talep edenler devamlı kazançlı çıkarlar. Bu kazanç yeri gelir uygun fiyat anlamında, yeri gelir kalitenin artması anlamında ortaya çıkar. Ancak rekabet ortamının boyutlarının artması ile birlikte öyle bir haksız bir rekabet ortaya çıkar ki bu durumda da arz ve talep edenler beraberce zarar da görebilirler. Şöyle ki, arz edenler rekabet yapabilmek amacıyla ürettikleri ürünün fiyatını, dolayısıyla kalitesini düşürürler. Ürünü alan kişi malın kalitesizliğinden, satan da hak ettiği karı alamamaktan dolayı mutsuz olurlar. Burada çözüm iki taraf için de optimum faydayı sağlamak geçiyor. Malı üretenler makul bir kar getirisi ile sadece kaliteyi artırma adına rekabet içinde olurlarsa içinde buldukları pazar devamlı artacaktır.

## Yalıtımın Doğru Uygulanması İçin Üreticilere, Uygulayıcılara, Kamuya ve Tüketicilere Düşen Görevler

Yalıtımın doğru uygulanması için üreticilerin ürünlerini belirlenen standartlarda üretmeleri gerekir. Standartlara uygunluk belgelerini de doğrudan ibraz ederek buldukları pazara yön verebilirler. Uygulayıcılara gelince, pazara doğru malzeme ve doğru uygulama ile hitap etmeleri gerekir. Bu sayede referans projeler oluşturarak hem kendilerine hem de tüketicilere fayda sağlarlar.

Kamu tarafına ise büyük görev düşmektedir. Dünya standartları ile mal üretmeyi ve doğru uygulamayı özendirici, teşvik edici kanunlar getirmeliler. Haksız rekabet içinde olan tarafları cezai müeyyidelerle cezalandırmalıdır ki buna benzer girişimlere engel olunabilsin. Tüketiciler de satın alacağı bir ürün veya yaptıracacağı bir işin uzmanını bıkmadan usanmadan aramalıdır. Gerekirse konu ile alakalı sivil toplum kuruluşlarından teknik yardım destek istemeliler ki doğru uygulama hizmetini alabilsinler.

## Tüketicilerin Dikkat Etmesi Gereken Temel Noktalar

Tüketicinin dikkat etmesi gereken temel noktalar şunlardır:

- Mutlaka kullanacağı malzemenin standartlarını araştırmalıdır.



- Hangi malzemeyi nerede kullanacağını gerekirse uzmanına danışarak bilgi sahibi olmalılar.
- Uygun fiyat peşinde koşarken yanlış ürün veya yanlış uygulama tuzağına düşmemeye özen göstermeliler.
- Yalıtım sektöründe yapılan işlerin uzun vadede kullanılacağı ve bunun da tasarruf olarak geri döneceğini unutmadan doğru ürün, doğru kalınlık, yüksek standart, kalifiye işçilik gibi önemli noktaları atlamamaları gerekiyor.

## İZODER Haksız Rekabet Komisyonu'nun Çalışmaları

Haksız Rekabet Komisyonu, İZODER bünyesinde tüketici yararına olacak gelişme ve yenilikleri desteklemek, bunun yanında tüketici aleyhine olabilecek ve haksız bir şekilde yarar sağlamaya çalışan firma ve kişileri tespit edip bunları uyarmak amacıyla faaliyet yürütmektedir.

Haksız Rekabet Komisyonu, Bakanlık kanalı ile oluşturulan standartlar ve şartnameler dahilinde iş yapılan bir sektör yaratma amacıyla çalışan bir sivil toplum kuruluşudur. Komisyonumuz, sektörde haksız rekabet içeren yanlış bilgilendirme, marka taklidi, aldatıcı broşür, uygulamada farklı ve eksik mal kullanımı, yasa ve şartnamelere uygun olmayan mal ve hizmet uygulama, gerçeğe aykırı beyan, gibi konularda sektör firmalarının hep birlikte bir disiplin içinde çalışması gayretindedir.