

TEK YOL U DÖNÜŞÜ KAMPANYA YANSIMALARI

(13 Aralık 2021 – 6 Şubat 2022)

TELEVİZYON REKLAMLARI

#Tek Yol U Dönüşü Kampanyasının etkisini arttırmak için; televizyon, dijital medya ve sosyal medya reklamları eş zamanlı olarak yayınlandı. Hedef kitle bazında seçilen CNN TÜRK, NTV, A HABER ve HABER TÜRK TV’de 13-17 Aralık 2021 tarih arasında izlenme oranının en yüksek olduğu **tematik akşam kuşağında** 20:00-11:00 yayın saatlerinde günde üç kez #Tek Yol U Dönüşü reklam filmi yer aldı. **Tematik gündüz kuşağında** ise hedef kitle olarak belirlenen kamu otoritelerindeki yetkililerinin mesajlarımızı aktarmak için BLOOMBERG, APARA TV’de 13-17 Aralık 2021 tarihleri arasında saat 14:00 – 17:00’de günde 3’er kez reklam filmimiz yayınlandı.



DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI

Kampanyanın önemli bir ayağını dijital medya reklamları oluşturdu. Kampanya hedef kitlesine uygun seçilen dijital medya mecralarında 13 Aralık 2021 – 13 Ocak 2022 tarihleri arasında web ve mobil üzerinden Tepe Reklam (Masthead), Advertorial ve Kule Banner reklamlarıyla önemli sayıda görüntülenme ve tıklama sayılarına ulaşıldı.

Tepe Reklamlar: Haber ve ekonomi sitelerinin ana sayfalarında tepe reklamlarla web ve mobil üzerinden **874.599 görüntülenme, 2.046 tıklanma** elde edildi. Kampanya reklamlarının 1 ay süreyle yer aldığı haber ve ekonomi siteleri aşağıda yer almaktadır.

Haber Siteleri:

hurriyet.com.tr,
milliyet.com.tr,
sabah.com.tr,
mynet.com,
ntv.com.tr,
takvim.com.tr,
sondakika.com,

cnnturk.com,
star.com.tr,
posta.com.tr,
haberler.com,
aksam.com.tr,
turkiyegazetesi.com.tr,
iha.com.tr,

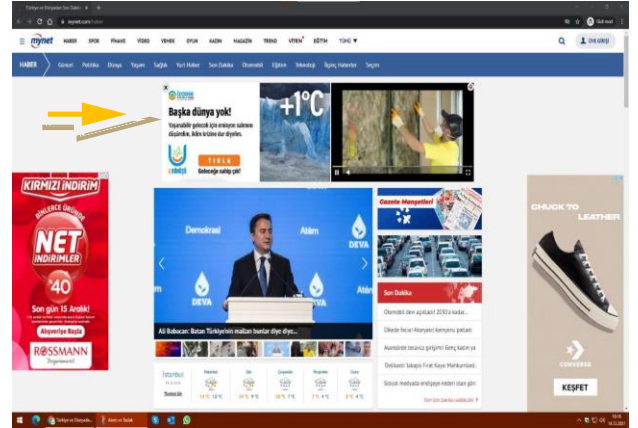
ahaber.com.tr,
gazetevatan.com,
memurlar.net,
yeniasir.com.tr,
tgrthaber.com.tr,
medyafaresi.com,
milligazete.com.tr,

memurlarahaber.com,
medyaradar.com,
siyasetcafe.com,
dunyabulteni.net,
trhaberler.com,
medyahaber.com

Ekonomi Siteleri:

sabah/ekonomi,
cnnturk/ekonomi,
hurriyet/ekonomi,
posta/ekonomi,
hisse.net,
capital.com.tr,
borsatek.com,
sigortadeta.com,

oradayasam.com,
sgkrehberi.com,
maasi.org,
anlikaltinfiyati.com,
maaslari.gen.tr,
ekonomist.com.tr,
enerjiekonomisi.com



Advertorial Reklamlar: Hürriyet, Sabah, CNN Türk, Haber Türk, KRT, Halk TV web siteleri ve mobil kanallar üzerinden kampanya özelinde advertorial reklamlarla çok başarılı gösterim ve tıklama sayılarına ulaşıldı.

sabah.com.tr'de 13 Aralık günü mobil üzerinde yer alan reklamlarla ortalama **2.235.912** gösterim, **1.842** tıklama,

halktv.com.tr'de 14 Aralık'ta kule banner reklam ile **353.966** görüntülenme, **290** tıklama

krt.com.tr'de web ve mobil uygulamada 14-15 ve 16 Aralık tarihlerinde yer alan reklamlarla **200.000** görüntülenme ve **200** tıklama,

haberturk.com.tr'de 15 Aralık'ta mobil reklamlarla **2.788.619** gösterim, **2.119** tıklama

cnnturk.com.tr'de 16 Aralık'ta web ve mobil uygulamada yer alan reklamlarla **1.005.427** gösterim, **128** tıklama,

hurriyet.com.tr'de 17 Aralık'ta web ve mobil uygulamada yer alan reklamlarla ortalama **2.208.062** gösterim, **5.234** tıklama sayılarına ulaşıldı.

fox.com.tr'de 13 Aralık – 10 Ocak tarihlerinde video öncesi reklamlarla web ve mobil üzerinden **167.625** gösterim **2.631** tıklama elde edildi.



SOSYAL MEDYA REKLAMLARI (13 Aralık 2021- 5 Şubat 2022)

İZODER Sosyal medya hesaplarından desteklenen kampanya film ve postlarımızla hedef kitle bazında ilgililerin mesajlarımızı görmesi ve izlemesi sağlandı.

Facebook

- **3.037.800** kişiye post erişimi sağlandı. (Kampanya öncesi Kasım ayı erişim sayısı: 1.948)
- Facebook özelinde film **56.277** erişim alırken, **398** etkileşim gerçekleşti.
- **5.362** gönderi etkileşimi oldu. (Kampanya öncesi Kasım ayı etkileşim sayısı: 59) (*Kişileri paylaşımları beğenmesi, yorum yapması, herhangi bir ifade eklemesi*)
- Kampanya ile ilgili 15 içerik paylaşıldı.

Twitter

- **7.955** kişi profilimizi ziyaret etti. (Kampanya öncesi Kasım ayı ziyaret sayısı: 996)
- **1.622.253** tweet görüntülenme (Kampanya öncesi Kasım ayı görüntülenme sayısı: 3.411)
- Twitter özelinde film **217 bin** görüntülenme alırken, **2.685** etkileşim gerçekleşti.
- Kampanya ile ilgili 21 içerik paylaşıldı.

LinkedIn

- **251.098** toplam görüntülenme gerçekleşti. (Kampanya öncesi Kasım ayı görüntülenme sayısı: 6.304)

- LinkedIn özelinde film **108.551** erişim alırken, **4.319** etkileşim gerçekleşti.
- Toplam **4.247** etkileşim gerçekleşti. (Kampanya öncesi Kasım ayı etkileşim sayısı: 272)
- Kampanya ile ilgili 15 içerik paylaşıldı.

Youtube

- Reklam filmi **181.107** görüntülenme aldı. (Kampanya öncesi Kasım ayı görüntülenme sayısı: 332)
- Filmin ortalama görüntülenme süresi **53 saniye**.
- Benzersiz izleyici sayısı; **99.456** (*tekil izleyici sayısı*)
- Bu süreçte, uzun ve kısa filmler olmak üzere iki içerik paylaşımı yapıldı.

Instagram

- Toplam **1.241** profil ziyareti sağlandı.
- **1.049.058** kişiye post erişimi sağlandı. (Kampanya öncesi Kasım ayı erişim sayısı: 536)
- **2.370.507** kişiye görüntülenme sağlandı.
- Film **131.722** görüntülenme alırken, **292** etkileşim gerçekleşti.
- **1.353** gönderi etkileşimi oldu. (Kampanya öncesi Kasım ayı görüntülenme sayısı: 53)
- Kampanya ile ilgili 15 içerik paylaşıldı.



KAMPANYA BASIN YANSIMALARI

Kampanya ile ilgili 19 Aralık tarihinde Basın Bülteni gönderimi yapıldı. 5 Ocak tarihinde Yönetim Kurulu Başkanı Sn Emrullah Eruslu, Başkan Vekili Sn Erdem Ateş ve İZODER Genel Sekreteri Sn Timur Diz'in katılımları ile Divan Otel'de Basın Buluşması gerçekleştirildi. Toplantıya "Hürriyet", "Posta", "Milliyet", "Yeni Şafak" ve "Dünya" gazetelerinden basın mensupları katıldı. Kampanya Basın Buluşması "Hürriyet", "Posta", "Milliyet", "Yeni Şafak" ve "Dünya" gazeteleri, basın bülteni de Cumhuriyet (2), Milliyet, Business News, Bizim Anadolu, Dokuz Sütun, Gün Boyu (2), Sözcü, sektör dergileri olmak üzere toplam 19 yazılı basında ve 179 internet sitesinde yer aldı.

- Yayınların Tirajı: 1.131.718
- Haberlerin reklam eşdeğeri : 88.854,58 \$
- Erişim sayısı: 3.581.008

Diğer Basın Yansımaları için: www.izoder.org.tr/basinda-izoder



WEBİNAR KATILIMLARI

DÜNYA GAZETESİ

İZODER Başkanı Sn Emrullah Eruslu, 23 Aralık günü İklim Değişikliği ile Mücadele için U Dönüşü programına katıldı.

İzlemek için:

www.youtube.com/watch?v=GKzkNtx5b2w

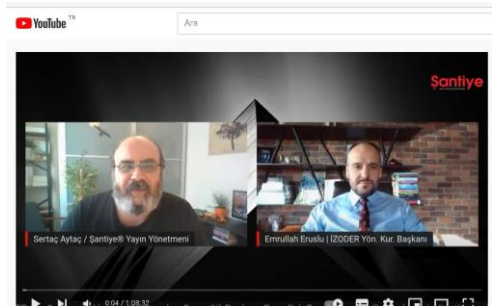


ŞANTIYE DERGİSİ CANLI YAYIN

İZODER Başkanı Sn Emrullah Eruslu 27 Aralık'ta Şantiye dergisinin 10 Soruda U Değerleri konulu Youtube canlı yayınına konuk oldu.

İzlemek için:

www.youtube.com/channel/UCAqKFRA75AUzEBqFj9g2UDQ



İZODER WEB SİTESİ

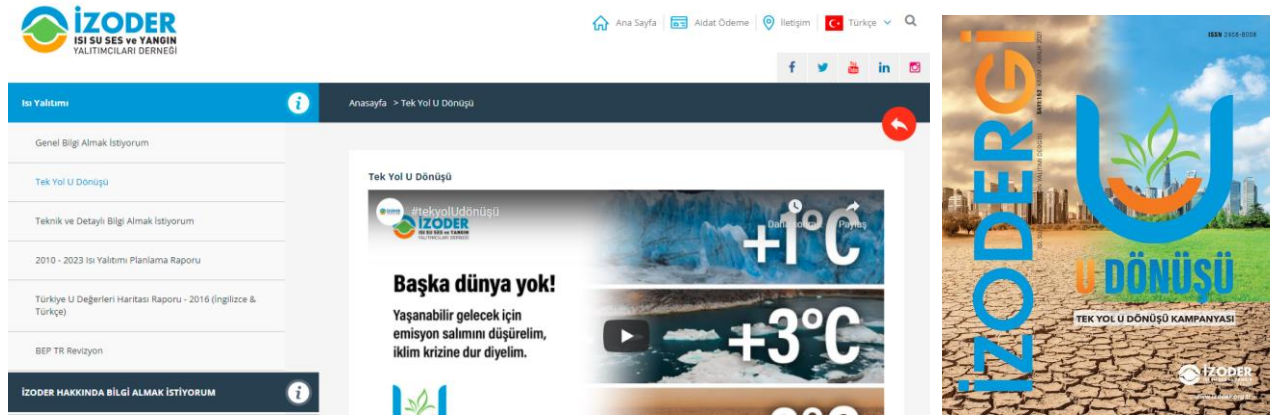
İZODER web sayfası ziyaretçi sayısı kampanya süresince reklamların etkisi ile geçen aylara oranla önemli sayıda ziyaretçi çaktı. 13 Aralık 2021 – 5 Şubat 2022 ziyaretçi sayısı **53.983** oldu. (geçen aylarda ortalama ziyaretçi 7.000)

www.izoder.org.tr/tek-yol-u-donusu

İZODER Gİ

İZODER Gİ Kasım-Aralık 152. sayısında ağırlıklı Tek Yol U Dönüşü kampanyasına yer verilerek kampanyanın etkinliği güçlendirildi.

www.izoder.org.tr/dergiler/izoder-152-e-dergi/



The screenshot shows the IZODER website interface. The main content area features a video player with the title "Tek Yol U Dönüşü" and a thumbnail image showing a cityscape with a temperature gauge indicating a +1°C increase. Below the video, the text reads: "Başka dünya yok! Yaşanabilir gelecek için emisyon salımını düşürelim, iklim krizine dur diyelim." The website header includes the IZODER logo and navigation links. The right sidebar shows social media icons and a search bar.



The banner features a cityscape with a green field in the foreground. The main text reads: "BAŞKA DÜNYA YOK!" and "Yaşanabilir gelecek için emisyon salımını düşürelim, iklim krizine dur diyelim." Below the text, there is a call to action button that says "TIKLA Geleceğe sahip çık!" and the hashtag "#tekyoludonusu". The IZODER logo and the U Dönüşü logo are also present.

KAMPANYAYA DESTEK VEREN ÜYELERİMİZ

